



## Paulaner launcht neue Weißbier-Kampagne und rückt den Biergarten mit all seinen Besuchern in den Fokus



- **Geplante Maßnahmen sind neben TV Spot auch Online Videos und Social Media Aktivierungen**
- **Die Kampagne startet am 30. Juni und läuft neun Wochen (KW 27-35)**

Ende Juni geht Paulaner mit einer neuen, aufmerksamkeitsstarken Kampagne an den Start und bewirbt sein beliebtes Paulaner Weißbier. Im Zentrum steht ein TV-Spot, der mit einem dokumentarisch angehauchten Stil den Biergarten in Szene setzt – als besonderen Ort der Geselligkeit, der Entschleunigung und des gemeinsamen Genusses.

Charmant beobachtend fängt der Spot typische Szenen aus dem Biergarten ein: Freunde, die anstoßen, und Biergartenbesucher – ob Mensch oder Tier – die ihren Platz im Grünen suchen. Der Film zeigt ein authentisches Gesamtbild eines Biergartens, wie ihn viele kennen und schätzen: als einen Ort, der Menschen zusammenbringt und jedem auf seine Art eine gute Zeit ermöglicht.

„Der Biergarten ist für uns weit mehr als nur Kulisse – er ist ein Ort der Begegnung und ein Stück Lebensqualität. Unsere neue Weißbier-Kampagne feiert genau das“, erklärt Henner



Höper, Marketing Director, Paulaner Brauerei Gruppe. „Mit einem ungewöhnlichen erzählerischen Ansatz wollen wir unsere Zielgruppen auf besondere Weise erreichen.“

Im Zentrum der Kampagne steht ein 22-sekündiger Spot, der sowohl im TV als auch auf digitalen Kanälen zu sehen sein wird. Social Media Aktivierungen und Influencer Kooperationen sorgen für zusätzliche Reichweite.

Auch am POS wird die Kampagne verlängert: deutschlandweit wird es POS Plakatierungen und -Aktivierungen geben.

Für das Kreativkonzept zeichnet thjnk München verantwortlich, die Produktion des Spots übernahm Cobblestone, Regie führte Maurus von Scheidt. Mediaplus steuert die Mediamaßnahmen, Social Media-seitig unterstützt LOBECO.

Die Kampagnenlaufzeit beträgt neun Wochen und startet am 30. Juni 2025.

Den Werbespot finden Sie [hier](#).

**Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA**

„Gut, besser, Paulaner“ – der bekannte Slogan der Paulaner Brauerei ist nicht nur ein Werbespruch, sondern eine Richtschnur für jeden Paulaner Mitarbeiter. Seit den Anfängen 1634 als Klosterbrauerei steht der Name Paulaner für höchste Qualität und Münchner Bierkultur. Die Paulaner Braumeister brauen in München das vielfältige Sortiment einer bayerischen Brauerei, von Klassikern wie Weißbier und Hellem über die Spezialitäten Salvator und Oktoberfestbier bis hin zu neuen Bier-Kreationen. Paulaner ist ein alteingesessener Münchner Familienbetrieb mit rund 900 Mitarbeitern, der mittlerweile in über 80 Länder weltweit exportiert und sich zu einem global denkenden, modernen und erfolgreichen Markenunternehmen entwickelt hat. Mehr Informationen unter [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de)